



JUAN ANGEL DE LA TORRE

Biologo

# LA OROPÉNDOLA

Oriolus oriolus (Linnaeus, 1758)



■ Dedicamos el capítulo de este mes a un ave que nos visita en primavera y verano y que es ciertamente muy peculiar. Difícil de observar al menos durante un rato continuado o de verla posada, pero es fácil escucharla en los paseos por arboledas de sotos y riberas. Son su llamativo y sonoro canto y los colores del plumaje del macho sus rasgos más distintivos.

## DESCRIPCIÓN

Se trata de un ave de tamaño mediano (24 cms de longitud), como una malviz con unas marcadas diferencias de plumaje entre el macho y la hembra. ( lo que se conoce como dimorfismo sexual). El macho es amarillo chillón en el cuerpo menos en alas y cola, con el pico rojizo y las alas y la cola negras. La hembra es similar en tamaño pero de tonos verdosos parduscos en lo que es amarillo en el macho y las partes inferiores, pecho y vientre jaspeadas claras. Esto se explica como una adaptación muy común en las aves para que la hembra pase desapercibida frente a los predadores cuando incubaba en el nido mientras que los machos son de llamativos colores y cantos para atraer a las hembras.

## ALIMENTACIÓN:

La dieta de las oropéndolas parece componerse sobre todo de orugas y gusanos, algunos insectos y frutos, en base a los estudios de algunos estómagos de individuos muertos analizados.

## COSTUMBRES:

Llega a la Península Ibérica desde África a partir del mes de Abril, a Burgos en la segunda quincena del mes citado. A partir de entonces los cantos de los machos son muy sonoros y llamativos, de ahí que tenga muchos nombres populares derivados de su canto

que consiste en un aflautado silbido que suena guiuuuu guiuuuu fiiuuu . Recuerdo que un buen conocedor de las aves ( Arsenio López Reguera) ya fallecido, la llamaba "fuitivoleo" por su sonido. Es un habitante típico de zonas arboladas pero siempre con especial preferencia a las orillas de ríos, choperas, áreas húmedas etc. Las zonas de ribera con corrientes lentas y choperas desarrolladas son su predilección. Álamos, chopos, alisos, sauces y fresnos en sus ramas altas y legos del tronco es donde ubica sus nidos.

## REPRODUCCIÓN:

Son bastante territoriales y realizan persecuciones tanto de amor entre machos y hembras como para alejar a parejas de territorios vecinos. Construyen sus nido en la parte mas alta de los árboles altos, de ahí lo difícil de verlos y seguir su reproducción. Es la hembra la que hace el nido aunque el macho la sigue a todas partes no colabora. El nido es una pequeña cesta que parece colgar del vacío donde ponen entre tres y cuatro huevos. Incuban unos quince días y permanecen dos semanas más en el nido. Para finales de Julio ya se están marchando a África a pasar el tiempo frío, cruzando el desierto llegan a sus áreas de invernada subsahariana.

## DISTRIBUCIÓN Y CONSERVACION

Es un ave estival en España como ya se ha dicho y es mas común en el sur de Burgos y en zonas mas secas y calidas aunque en Las Merindades con los cursos fluviales de que disponemos se hace relativamente frecuente en las riberas del Ebro y del Nela, escaseando hacia el Norte. No tiene problemas graves de conservación y probablemente las repoblaciones de chopos en las vegas de los ríos hayan favorecido su aumento poblacional.

## Una Agencia de Viajes especializada en Turismo Cultural y de Naturaleza pone en marcha un paquete turístico de senderismo articulado sobre el tramo del G.R. 85.- Villasana de Mena- Frías



► Las orillas del río Cadagua forman parte de las rutas de senderismo

■ Cada vez son más los turistas que demandan productos turísticos especializados en Senderismo, Turismo de Caza y Pesca, Ornitología, Turismo Cultural o Turismo Gastronómico, por citar algunos de los segmentos con más tirón en el mercado turístico, según datos recabados por la propia oficina municipal de turismo.

Consciente de las nuevas tendencias de la demanda, el Ayuntamiento del Valle de Mena se está esforzando por segmentar y adaptar su oferta a las exigencias del mercado turístico, creando nuevos productos en los que prime la calidad, la satisfacción de las expectativas de los clientes, la cultura del detalle y la innovación.

En palabras de Ander Gil, Concejal de Cultura y Turismo, "estamos situando al cliente como eje fundamental en el desarrollo de nuevos productos que van saliendo al mercado". El Valle de Mena está trabajando para convertirse en un destino experiencial, "basado en la valorización de todos nuestros recursos y en la creación de productos especiales e innovadores" añadió.

En este sentido desde el equipo municipal de turismo, mostraron su empeño decidido en "favorecer la desestacionalización de la demanda y la generación de más ingresos provenientes del turismo para el sostenimiento del empleo en el sector". La inclusión del valle en un paquete turístico de senderismo es una de las muchas acciones que se están emprendiendo dentro de la política de especialización y segmentación de los productos turísticos a nivel local.

La articulación de este paquete vacacional ha corrido a cargo de la agencia de viajes Tee Travel, especializada en productos de Naturaleza y Turismo Cultural. El paquete, denominado por sus creadores como "G.R.85- Caminando por Las Merindades", oferta la realización de las cuatro primeras etapas del sendero de gran recorrido G.R.85, que discurren por las poblaciones de Villasana de Mena, Castrobarco, Quincoces de Yuso, Quintanilla Montecabezas y Frías. En total son 74 kilómetros los que los turistas, nacionales y extranjeros, pudiendo realizarlos en seis días disfrutando de los contrastes paisajísticos y de la riqueza patrimonial que atesoran las localidades por donde discurre este tramo del G.R. 85.

Según informan desde la Concejalía de Cultura y Turismo, en breve, la agencia de viajes citada articulará otro paquete de senderismo de fin de semana basado exclusivamente en los senderos del Valle de Mena.

